

# 💡 GuildSpot BtoBマーケティング教材: ネタバレ注釈付きホワイトペーパー

💡 **ネタバレ (マーケティング設計の意図)** この「ROI算出テンプレート」は、すでに「自動化」に強い興味を持ち、予算要求や稟議の段階に進んでいるBOFU (Bottom of Funnel: 購買意欲の高い層) 向けのコンテンツです。「テンプレート」という実利の伴うツールは、通常の読み物よりも圧倒的にダウンロード率 (CVR) が高く、キーマン (決裁者や現場担当者) の情報を獲得するキードライバーになります。

## 物流自動化 ROI (投資対効果) 算出テンプレート

～ 稟議が通る! 費用対効果を可視化するExcelシート (サンプル) ～

### 1. テンプレートの使い方

本テンプレートは、AGV/AMR (自動搬送システム) 導入にあたって、コスト削減効果と投資回収期間 (Payback Period) を明確にするための計算シートです。稟議書を作る際のエビデンスとしてご活用ください。

💡 **ネタバレ (営業支援ツールへの接続)** 「テンプレートに数値を入力して稟議を通す」という課題をクリアさせることで、システムを導入しやすい環境をごちから先に作ります。HubSpot上では、この資料をDLした見込み客はスコアを加点し、インサイドセールスが直接「シミュレーションのお手伝いをしましょうか?」と電話をする最適なフック (理由) になります。

### 2. ROI算出マトリクス (サンプル版)

Excel上では以下のような表に自社の数字を入力し、自動計算される仕組みになっています。

#### (A) 導入コスト (初期投資)

項目名	概算費用 (例)	備考
AGV本体機器費用 (3台)	¥12,000,000	機種「TFシリーズ」想定
システム構築・インテグレーション費	¥3,000,000	レイアウトマッピング、WMS連携
トレーニング・導入サポート費	¥500,000	現場オペレーター向け研修
初期投資合計 (A)	¥15,500,000	

#### (B) ランニングコスト・削減効果 (年間)

項目名	導入前 (現在)	導入後 (見込)	年間削減額 (差額)
人件費 (搬送専任スタッフ)	¥16,000,000	¥4,000,000	¥12,000,000
ミス・破損による損失額	¥2,000,000	¥200,000	¥1,800,000
機器保守・ライセンス費用	¥0	¥1,500,000	-¥1,500,000
年間キャッシュフロー効果 (B)			+¥12,300,000

#### (C) 投資回収期間の計算

- ROI（年間） = (B) ÷ (A) × 100 = 約 79.3%
- 投資回収期間 = (A) ÷ (B) = 約 1.26 年（約15ヶ月）

💡 **ネタバレ（カスタマーサクセス・価値の可視化）** このように具体的な数字を見せることで、「TFシリーズは高い買い物ではなく、1年ちょっとで元が取れる投資である」という認識（パラダイムシフト）を促します。

### 3. 次のステップ：自社専用シミュレーションのご案内

本テンプレートを活用しても、現場独自のレイアウト変更など「見えないコスト」の算出には専門家の力が必要です。株式会社ギルド製作所では、貴社の倉庫図面を元にした「高精度な投資対効果シミュレーション」を無料で実施しております。

▶ 高精度な投資対効果シミュレーションのご相談はこちら <https://hubspot-demo-account.guildspot.jp/demo/>

💡 **ネタバレ（CTA: Call To Action）** 「自分で計算するのは難しい」と感じた層を、迷わず直接相談ルート（SQL：Sales Qualified Lead）へ誘導します。

---

株式会社ギルド製作所（架空企業サイト） ※この文書はGuildSpotが提供するBtoBマーケティング用教材です。